

Prot. N. 20241018-01-ITS/2024

Avviso di selezione per l'ammissione ai corsi ITS Academy Puglia Marketing & Design

BIENNIO FORMATIVO 2024-2026

Area Tecnologica: 8) Servizi alle imprese e agli enti senza fini di lucro
Ambito specifico 8.1 Servizi alle Imprese

La Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design, con sede legale in Andria, Via Manthonè n. 4 e sede operativa in Andria, via Lorenzo Bonomo 49,

COMUNICA CHE

Sono aperte le sessioni di selezione per l'ammissione ai percorsi di Alta Specializzazione per il Biennio Accademico 2024 – 2026, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore nell'Area Tecnologica: 8) Servizi alle imprese e agli enti senza fini di lucro, ambito specifico Servizi alle Imprese 8.1, rilasciato dal Ministero per l'Istruzione e del Merito, V° livello EQF (European Qualification Framework), ai sensi dell'art.5, comma 1 lett. a), della Legge n.99/2022.

FIGURE NAZIONALI DI RIFERIMENTO (DM n.203 del 20 ottobre 2023)

8.1.2 Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

- **Omnichannel Marketing & Sales Manager** - sede di Andria
- **Technical Communication Manager** in collaborazione con COM&TEC, l'Associazione Italiana per la Comunicazione Tecnica - sede di Bari

8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio

- **Designer Industriale** in collaborazione con Associazione per il Disegno Industriale (ADI) - sede di Andria

8.1.5. Tecnico Superiore per la Strategia Commerciale

- **Assistant Store Manager** in apprendistato III livello duale con Lidl Italia - (età max 29 anni) - sede di Bari

FINALITA' DEI CORSI

Gli ITS Academy offrono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro. L'offerta formativa degli ITS Academy è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consente di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DEI PROFILI PROFESSIONALI

1- Omnichannel Marketing & Sales Manager (durata 1800 ore).

Il percorso ITS Academy in Omnichannel Marketing & Sales Manager mira a formare una figura professionale altamente qualificata, in grado di gestire e ottimizzare le attività di vendita integrando i canali fisici e digitali. L'obiettivo è quello di sviluppare competenze tecniche, strategiche e relazionali per garantire un monitoraggio efficace delle performance di una piattaforma e-commerce, coordinandola con la forza di vendita dei negozi fisici.

Questa figura professionale sarà in grado di:

- Creare e gestire strategie di vendita omnicanale, migliorando l'esperienza del cliente attraverso una gestione fluida e integrata dei vari canali di vendita.
- Ottimizzare le piattaforme e-commerce, migliorando le prestazioni e l'efficienza operativa grazie all'analisi dei dati e all'utilizzo di tecnologie innovative.
- Coordinare e supportare il team di vendita, integrando il marketing digitale con le strategie di vendita tradizionali per massimizzare i risultati.

Il percorso offre competenze che consentono ai partecipanti di adattarsi al mercato del lavoro attuale, sempre più orientato verso la digitalizzazione e l'integrazione dei diversi canali di vendita.

2- Technical Communication Manager (durata 1800 ore).

Il percorso ITS Academy per Technical Communication Manager è progettato per formare professionisti specializzati nello sviluppo di contenuti tecnici chiari, comprensibili e sicuri, pensati per facilitare l'uso da parte dell'utente o del cliente, orientati anche all'internazionalizzazione.

Il Technical Communication Manager svolge un ruolo chiave nel:

- Creare contenuti tecnici che rispondano agli standard di chiarezza e precisione, garantendo che siano facilmente comprensibili per l'utente finale, sia in ambito locale che globale.
- Sviluppare strategie innovative per la diffusione di questi contenuti su diversi canali e formati, assicurando una comunicazione multicanale e multimodale efficace.
- Promuovere la comunicazione tecnica di prodotti, servizi, aziende e brand, utilizzando tecnologie all'avanguardia per aumentare la loro visibilità e comprensione nei mercati internazionali.

Il corso offre competenze fondamentali per lavorare in settori come la tecnologia, l'ingegneria e la comunicazione aziendale, dove la capacità di trasmettere informazioni tecniche in modo chiaro e preciso è fondamentale per il successo.

3- **Designer Industriale** (durata 1800 ore).

Il percorso ITS Academy per Designer Industriale mira a formare professionisti con competenze manageriali, capaci di progettare e sviluppare prodotti innovativi. Il Designer Industriale lavora in team multidisciplinari, collaborando con ingegneri, marketer e manager, per creare soluzioni funzionali, ergonomiche, sostenibili e dal design accattivante.

Le principali competenze che il corso sviluppa includono:

- Progettazione di prodotti che rispondano alle esigenze estetiche, funzionali e tecniche del mercato.
- Collaborazione con team multidisciplinari, garantendo un approccio integrato e sostenibile per la risoluzione dei problemi.
- Comunicazione efficace delle idee progettuali, utilizzando tecniche e strumenti per presentare soluzioni innovative in modo chiaro e convincente.

Il corso prepara i partecipanti a diventare designer in grado di operare in diversi settori industriali, con una visione innovativa, strategica e creativa del processo di design.

4- **Assistant Store Manager** (durata 2000 ore).

Il corso ITS Academy per Assistant Store Manager ha l'obiettivo di formare una figura professionale in grado di collaborare con lo Store Manager, offrendo supporto nelle attività di coordinamento operativo e gestione del punto vendita.

Le competenze sviluppate nel corso includono:

- Coordinamento del personale, con un focus sulla gestione delle risorse umane e sull'ottimizzazione dei processi interni.
- Gestione del marketing e delle vendite, con attenzione particolare alle strategie promozionali e alle tecnologie innovative che influenzano il commercio.
- Relazioni con la clientela, favorendo un'esperienza d'acquisto ottimale e costruendo una relazione di fiducia.

Il percorso si concentra anche sull'acquisizione di competenze pratiche che permettono all'Assistant Store Manager di contribuire al successo del punto vendita, facilitando il lavoro dello Store Manager nelle operazioni quotidiane.

DESCRIZIONE SBOCCHI PROFESSIONALI

1. Omnichannel Marketing & Sales Manager

Al termine del percorso formativo, lo studente sarà preparato per ricoprire ruoli di responsabilità nel settore delle vendite, con una visione strategica orientata all'integrazione tra canali fisici e digitali. Potrà:

- **Analizzare il *customer journey***, identificando le tappe dell'esperienza del cliente su vari canali per ottimizzare il processo di acquisto.
- **Definire il posizionamento dell'azienda** nel mercato, individuando le migliori strategie per differenziarla dai concorrenti.
- **Sviluppare strategie omnichannel**, garantendo un approccio coerente, integrato e fluido tra l'e-commerce e i punti vendita fisici.
- **Aumentare la visibilità aziendale**, utilizzando strumenti di marketing e tecnologie digitali per migliorare l'efficacia della comunicazione e delle vendite.

Lo studente potrà lavorare in settori come il retail, il marketing digitale, la gestione delle vendite e l'e-commerce, operando in aziende di vari settori o in agenzie specializzate.

2. Technical Communication Manager

Il corso prepara professionisti altamente qualificati nella comunicazione e documentazione tecnica, figure sempre più richieste da aziende che producono beni e servizi tecnologici e innovativi.

Al termine del percorso, lo studente potrà:

- Creare e gestire contenuti tecnici chiari, precisi e orientati all'utente finale, garantendo la comprensione dei prodotti o servizi tecnologici.
- Supportare il processo di internazionalizzazione aziendale, traducendo e adattando documentazione tecnica per mercati globali.
- Definire strategie di comunicazione multicanale e multimodale, utilizzando le più avanzate tecnologie per la diffusione di contenuti tecnici su diverse piattaforme (web, mobile, stampa).
- Collaborare con team interdisciplinari, come ingegneri, progettisti, e team di marketing, per garantire la coerenza e l'efficacia della documentazione tecnica.

Gli sbocchi professionali includono posizioni in aziende che sviluppano prodotti e servizi innovativi, società di consulenza e servizi specializzati, e agenzie di comunicazione tecnica.

3. Designer Industriale

Il designer industriale si occupa della progettazione e realizzazione di prodotti destinati alla produzione di massa, che possono spaziare da mobili e accessori a giocattoli, elettrodomestici e prodotti industriali. Al termine del corso, il professionista sarà in grado di:

- Progettare prodotti innovativi che uniscano creatività, estetica, funzionalità ed ergonomia, rispettando i desideri dei consumatori.
- Sviluppare il concept di nuovi prodotti, seguendo tutte le fasi del processo, dalla ricerca iniziale fino al prototipo e alla realizzazione finale.
- Collaborare con team multidisciplinari, lavorando a stretto contatto con ingegneri, responsabili di produzione, marketing e altri professionisti per garantire che il prodotto sia realizzabile su scala industriale.
- Ottimizzare la produzione in termini di costi e fattibilità, tenendo conto dei vincoli tecnici, della sostenibilità ambientale e dell'impatto sociale.

Gli sbocchi professionali includono ruoli in aziende di design, industrie manifatturiere, studi di progettazione e agenzie di consulenza, dove il designer industriale potrà contribuire a sviluppare prodotti del Made in Italy innovativi per il mercato globale.

4. Assistant Store Manager

L'Assistant Store Manager supporta direttamente lo Store Manager nella gestione operativa del punto vendita, con l'obiettivo di garantire un funzionamento fluido e il rispetto delle procedure aziendali. Al termine del percorso, i professionisti formati saranno in grado di:

- Coordinare il personale all'interno del negozio, gestendo turni, formazione e sviluppo delle risorse umane.
- Gestire le relazioni con la clientela, offrendo un'esperienza di acquisto eccellente e risolvendo eventuali problemi o reclami.
- Supportare il marketing del punto vendita, contribuendo all'organizzazione di promozioni e campagne, nonché all'implementazione delle strategie aziendali.
- Monitorare l'andamento delle vendite, analizzando i dati e identificando opportunità per migliorare le performance del negozio.

Gli sbocchi professionali includono posizioni in catene di retail, supermercati, centri commerciali e punti vendita al dettaglio, dove l'Assistant Store Manager avrà un ruolo chiave nel garantire l'efficienza operativa e un ambiente di lavoro positivo per il personale e i clienti.

DURATA E STRUTTURA DEI CORSI

I percorsi formativi:

1. Omnichannel Marketing & Sales Manager
2. Technical Communication Manager
3. Designer Industriale

saranno così articolati:

- 1080 ore di didattica laboratoriale, case studies in laboratorio e/o in azienda, attività seminariali, visite didattiche e di studio, project work;
- 720 ore di stage.

Il percorso formativo:

4. Assistant Store Manager
- 1286 ore di formazione interna presso punti vendita Lidl;
 - 714 ore di formazione esterna in aula.

Ciascun corso sarà attivato solo al raggiungimento di un numero minimo di idonei ammessi alla frequenza e l'attivazione è subordinata alla concessione del finanziamento da parte della Regione Puglia e/o del Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Le attività didattiche e formative si articoleranno in Unità Formative (UF) e l'orario giornaliero per le attività in aula, per quelle di laboratorio e per quelle in azienda verrà determinato sulla base delle esigenze del corso, potendo variare dalle 5 alle 8 ore.

I periodi di project work/tirocini formativi in azienda saranno integrati e inseriti all'interno dello svolgimento del corso.

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle attività formative, pena esclusione dall'esame finale che si terrà conformemente alle modalità stabilite dal MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito).

Le docenze saranno svolte per oltre il 60% del monte ore complessivo da manager, professionisti ed esperti provenienti dal mondo del lavoro, delle imprese e delle professioni con esperienza pluriennale.

Lo stage si realizzerà in aziende, strutture e agenzie pubbliche o private, impegnate nell'implementazione di servizi e prodotti innovativi locali, ma anche nazionali ed internazionali attraverso Borse di mobilità Erasmus+ e/o Fondi PON – POR e sarà preceduto dalla stipula di un progetto formativo personalizzato, concordato con l'azienda ospitante, per garantire un'esperienza di apprendimento pratico e mirato.

In ingresso ed in itinere sono, inoltre, previsti moduli aggiuntivi extra curricolari per il riallineamento delle competenze tecniche e linguistiche e per l'arricchimento della didattica (seminari, workshop, etc).

La Fondazione offre la possibilità di conseguire il titolo di Tecnico Superiore anche secondo le modalità previste dal D. Lgs. n. 81 del 15 giugno 2015, ossia in apprendistato di terzo livello e/o di ricerca, previo superamento delle prove di selezione per l'accesso al corso.

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU. La Fondazione, attraverso i propri organi, potrà individuare idonee misure per consentire la frequenza agli studenti lavoratori e/o con specifiche esigenze.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento (pari attualmente) ad € 12,90; per ritirare il diploma è previsto il

pagamento (pari attualmente) ad € 15,13 (Nota Iq MIUR Dipartimento dell'istruzione del 26/05/2014).

È prevista la possibilità di conseguire attestati integrativi (di informatica, di Lingua inglese, ed eventuali altre specializzazioni specifiche per il singolo percorso).

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Per essere ammessi ad un percorso ITS

Academy, è necessario soddisfare i seguenti requisiti di legge:

- Possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore, **oppure**
- Possesso di un Diploma Professionale conseguito attraverso percorsi quadriennali di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) ai sensi dell'art. 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, integrato da un percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) di cui all'art. 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, con una durata di almeno 800 ore.

È consentita la domanda anche ai candidati in possesso di titolo superiore (es. laurea, master, etc.).

Ciascun percorso è rivolto a max 32 soggetti, giovani e adulti in possesso di un Diploma di Istruzione Secondaria Superiore quinquennale e/o di un titolo equipollente o di Laurea.

I cittadini comunitari o extracomunitari, residenti in Italia, sono soggetti alle stesse regole per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano.

Per i cittadini italiani o stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero valgono le disposizioni previste dalla normativa vigente.

Il superamento delle selezioni determina l'idoneità dei candidati al loro ingresso in graduatoria rispetto al numero chiuso del corso. La Fondazione ITS Academy PU.MA si riserva il diritto di riaprire i termini di selezione in qualsiasi momento così come quello di definire sessioni suppletive del procedimento di selezione. La Fondazione ITS Academy PU.MA. si riserva anche la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

DOMANDA DI ISCRIZIONE ALLE SELEZIONI

Per poter partecipare alle prove di selezione ai corsi ITS Academy occorre effettuare tempestivamente la pre-iscrizione su www.itsacademypuma.it, poi presentare specifica domanda di ammissione redatta sull'apposito

Allegato 1 – Domanda di ammissione alla selezione per i Corsi ITS Academy -Biennio 2024/2026, allegato al presente bando e reperibile su <https://www.itsacademypuma.it/> corredato dei seguenti documenti:

1. fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. fotocopia del codice fiscale o della tessera sanitaria;
3. curriculum vitae redatto in formato europeo sottoscritto e datato;
4. copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vedasi modello allegato n.2 al bando);
5. fotocopia di eventuali attestazioni/certificazioni di altri corsi coerenti con il profilo professionale, attività di stage e/o tirocini nel settore, corsi di inglese, informatica, ed ogni altra documentazione che si ritiene utile per la valutazione dei titoli, laurea, certificazioni linguistiche, informatiche e qualsiasi certificazione anche di tipologia differente (sicurezza, privacy o altre).
6. consenso al trattamento dei dati personali.

La Fondazione si riserva di valutare la documentazione ricevuta ai fini dell'ammissibilità delladomanda di iscrizione.

Nel caso il candidato sia impossibilitato ad inoltrare detta documentazione a mezzo mail, potrà consegnarla, in sede di esame, in formato cartaceo.

Pena l'esclusione, la documentazione di cui sopra, potrà essere inviata tramite posta elettronica, **entro e non oltre il giorno di partecipazione alle prove di selezione** all'indirizzo direzionecorsi@itsacademypuma.it – itsacademypuma@pec.it. L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione ai corsi ITS Academy" specificando il Corso scelto.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Tutti coloro che avranno presentato, entro i termini indicati, la domanda secondo le modalità descritte ed in possesso dei requisiti richiesti, saranno ammessi e invitati alle prove di selezione, che verteranno sulla verifica dei requisiti di accesso formali e delle competenze di base necessarie per una proficua partecipazione ai percorsi ITS Academy.

L'elenco degli ammessi ed eventuali modifiche di date, luogo e orari di svolgimento delle prove di selezione potranno essere pubblicati su <https://www.itsacademypuma.it/>

Le prove di selezione prevedono sia una prova scritta di valutazione attitudinale al ruolo professionale e di

conoscenza tecnica, sia un colloquio individuale motivazionale. Le attività di selezione potranno essere svolte in più giornate, a seconda del numero di candidati e avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno **25/10/2024** alle ore 9:30 presso **IFOA via Vitantonio De Bellis 7, Bari per i corsi di Bari e il giorno 28/10/2024** alle ore 9:30 presso **l'Istituto Colasanto, via Niccolò Paganini, Andria per i corsi di Andria.**

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

La data di avvio delle attività didattiche di ogni corso sarà comunicata attraverso il sito web www.itsacadempuma.it e i corsi saranno avviati entro il mese di dicembre 2024.

COSTO, AGEVOLAZIONI E BENEFICI/ TASSA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

I percorsi sono **gratuiti** poiché finanziati con fondi comunitari, ministeriali e/o regionali.

Tutti gli studenti ammessi ai percorsi ITS Academy hanno la possibilità di partecipare al Bando di concorso INPS, pubblicato ogni anno, per l'assegnazione di borse di studio destinate a studenti fuori sede, figli o orfani dei dipendenti e pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni Creditizie e Sociali e alla Gestione Dipendenti Pubblici.

In seguito all'accordo tra la Regione Puglia e A.DI.S.U. Puglia (Agenzia Regionale per il Diritto allo Studio), gli studenti della Fondazione "ITS Academy Puglia Marketing & Design" avranno accesso ai benefici e ai servizi legati al diritto allo studio per l'anno accademico 2024-2025. La Fondazione pubblicherà sul proprio sito web la comunicazione ufficiale di A.DI.S.U. che stabilirà i criteri di accesso e l'entità dei benefici disponibili.

Per qualsiasi chiarimento, gli studenti potranno contattare A.DI.S.U. Puglia al numero verde 800.637979 o visitare il sito ufficiale all'indirizzo <https://adisupuglia.it/>.

Gli studenti della Fondazione sono considerati alla pari degli studenti universitari e sono tenuti al pagamento annuale della Tassa Regionale per il Diritto allo Studio. A seguito della Delibera della Giunta Regionale n. 975 dell'8 luglio 2024 (attualmente in pubblicazione sul BURP), l'importo della tassa è stato aggiornato in base alle seguenti tre fasce di reddito:

- Prima fascia: € 143,00 per studenti con ISEE inferiore o uguale a € 25.000,00;
- Seconda fascia: € 167,00 per studenti con ISEE tra € 25.000,01 e € 50.000,00;
- Terza fascia: € 190,00 per studenti con ISEE superiore a € 50.000,00.

Sono esonerati dal pagamento della Tassa Regionale:

- Gli studenti con disabilità, in possesso di riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con invalidità pari o superiore al 66%.
- Gli studenti stranieri internazionali provenienti da Paesi extra-UE, coinvolti in programmi di corridoi umanitari.

La mancata dimostrazione del pagamento della Tassa Regionale comporterà l'impossibilità di frequentare il corso, con conseguente esclusione e il successivo scorrimento della lista dei candidati idonei.

Per gli studenti provenienti da altre regioni, sarà possibile, se previsto dal bando, accedere a specifiche borse di studio nell'ambito dell'accordo con A.DI.S.U. Puglia.

Il bando sarà disponibile sul sito ufficiale della Fondazione www.itsacademypuma.it e/o su quello di A.DI.S.U. Puglia <https://adisupuglia.it/>.

E' possibile usufruire di diverse agevolazioni/benefici, tra cui, a titolo di esempio:

- Borse di Studio ERASMUS+ per mobilità all'estero;
- Borse di Studio e premi, sulla base dell'esito degli esami e della frequenza.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno pubblicate dalla Fondazione su <https://www.itsacademypuma.it/>

Tale pubblicazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

MODIFICAZIONI

La Fondazione si riserva di apportare al presente Avviso, così come ai successivi, le integrazioni e modifiche ritenute opportune, ovvero necessarie in presenza di specifiche indicazioni ministeriali e/o della Regione Puglia in materia.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come modificato dal D. Lgs.101/2018 e del R.E. 2016/679 (GDPR General Data Protection Regulation), la Fondazione tratterà i dati personali forniti dai partecipanti limitatamente all'ambito delle operazioni connesse al percorso di istruzione tecnica

superiore ed in quelle che la stessa potrà attivare per favorire il placement degli allievi che abbiano conseguito V° livello EQF, certificato dal corrispondente DIPLOMA DI TECNICO SUPERIORE.

INFORMAZIONI

Il presente Avviso sarà pubblicato dalla Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design su <https://www.itsacademypuma.it/>

Si sottolinea che questa pubblicazione costituisce l'unico mezzo di pubblicità legale.

Inoltre, l'avviso potrà essere aggiornato in base a regolamentazioni future da parte della Regione Puglia.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'ufficio operativo della Fondazione per email a info@itsacademypuma.it, oppure telefonare dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 16:00 alle ore 19:00 i seguenti recapiti: +39 3385681570 e +39 0883592225

Andria, 18.10.2024

Il Presidente della Fondazione ITS Academy PUMA

Prof. Savino Santovito

Prof. Savino Santovito
PRESIDENTE FONDAZIONE ITS ACADEMY
PUGLIA MARKETING & DESIGN (P.U.M.A.)