

Avviso di selezione per l'ammissione al
Corso ITS Academy Puglia Marketing & Design di
“E-COMMERCE & SALES MANAGER”

4.5.1. - Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione

Finanziato con AD. n.00293 del 26/10/2023

Regione Puglia – Dipartimento Politiche del Lavoro, Istruzione e Formazione Sezione Istruzione e Università

La Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design, con sede legale in Andria, Via Manthonè n. 4 e sede operativa in Andria, via Lorenzo Bonomo 49,

COMUNICA

L'apertura delle sessioni di selezione per l'ammissione al percorso di Alta Specializzazione per il Biennio Accademico 2023 – 2025, in “E-COMMERCE & SALES MANAGER”, finalizzato al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore nell'Area Tecnologica 4. Nuove Tecnologie per il Made in Italy – Ambito specifico 4.5 Servizi alle Imprese, rilasciato dal Ministero per l'Istruzione e del Merito, V° livello EQF (European Qualification Framework), ai sensi del DPCM 25 gennaio 2008 - Capo II.

FIGURA NAZIONALE E DI RIFERIMENTO

4.5.1. - Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

Gli ITS Academy offrono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro. L'offerta formativa degli ITS Academy è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consente di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE PROFILO PROFESSIONALE

Il corso proposto mira a formare una figura professionale capace di gestire e monitorare le attività di vendita in una logica omnichannel, ottimizzando le performance della piattaforma e-commerce con la forza di vendita dei canali fisici, grazie alla combinazione di competenze tecniche, strategiche e relazionali.

Al termine del percorso lo studente sarà in grado di operare nel settore vendite, definire il posizionamento dell'azienda sul mercato, garantendole un'adeguata visibilità. La figura professionale dell'E-commerce & Sales Manager si occupa di:

- Gestire e verificare le attività di vendita;
- Coordinare la Forza Vendita;
- Progettare una strategia di Sales marketing efficace;
- Analizzare ed interpretare i dati delle vendite;

- Valorizzare la Customer Experience;
- Gestire le relazioni con i fornitori e la logistica;
- Implementare azioni di Marketing sui principali Social Media;
- Ottimizzare il posizionamento del portale in ottica SEO;
- Raccogliere, analizzare e utilizzare i Big Data per tracciare le preferenze dei clienti.

L'E-commerce & Sales Manager è la figura responsabile della strategia di vendita e dell'implementazione di iniziative volte ad incrementare il traffico sul sito dell'azienda e a migliorare la conversione degli utenti in clienti. Questo ruolo richiede una vasta conoscenza nella gestione e supervisione del team di vendita, delle tecnologie digitali, delle tendenze di mercato e delle strategie di marketing online.

DESCRIZIONE SBocchi PROFESSIONALI

L'E-commerce & Sales Manager è uno dei profili professionali che destano maggior interesse nel quadro delle professioni emergenti di marketing che ruotano attorno all'ambito dell'economia digitale. Al termine del percorso formativo il diplomato ITS Academy, impiegando efficacemente le innovazioni tecnologiche e gli strumenti digitali, potrà lavorare all'interno delle aziende con l'obiettivo di ottimizzare le performance di vendita, implementare e gestire e-commerce o marketplace, redigere progetti di digital retail o di marketing e comunicazione omnichannel.

DURATA E STRUTTURA DEL CORSO

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri e sarà così articolato:

- 1000 ore di didattica laboratoriale, case studies in laboratorio e/o in azienda, attività seminariali, visite didattiche e di studio, project work;
- 800 ore di stage.

Il Corso sarà attivato se raggiunto il minimo di idonei ammessi alla frequenza pari a 20 e previa assegnazione del finanziamento da parte della Regione Puglia e/o del Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Le attività didattiche e formative si articoleranno in Unità Formative (UF) e l'orario giornaliero per le attività in aula, per quelle di laboratorio e per quelle in azienda verrà determinato sulla base delle esigenze del corso, potendo variare dalle 5 alle 8 ore.

I periodi di project work/tirocini formativi in azienda saranno integrati e inseriti all'interno dello svolgimento del corso.

La frequenza è obbligatoria per almeno l'80% delle attività formative, pena esclusione dall'esame finale che si terrà conformemente alle modalità stabilite dal MIUR (Ministero per l'Istruzione, l'Università e la Ricerca).

Le docenze saranno svolte per oltre il 60% del monte ore complessivo da professionisti ed esperti provenienti dal mondo del lavoro e delle professioni con esperienza pluriennale.

Lo stage si realizzerà in imprese, strutture, agenzie pubbliche e private di servizi, o per l'implementazione di servizi e prodotti innovativi locali, ma anche nazionali ed internazionali attraverso Borse di mobilità Erasmus + e/o Fondi PON – POR, e sarà preceduto dalla stipula di un progetto formativo personalizzato e concordato con l'Azienda ospitante.

In ingresso ed in itinere sono, inoltre, previsti moduli aggiuntivi extra curriculari per il riallineamento delle competenze tecniche e linguistiche e per l'arricchimento della didattica (seminari, workshop, etc).

La Fondazione offre la possibilità di conseguire il titolo di Tecnico Superiore anche secondo le modalità

previste dal D. Lgs. n. 81 del 15 giugno 2015, ossia in apprendistato di terzo livello e/o di ricerca, previo superamento delle prove di selezione per l'accesso al corso.

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Costituisce requisito di legge per l'ammissione ad un percorso ITS Academy il possesso di Diploma di Scuola Secondaria Superiore.

Il Corso è rivolto a max 32 soggetti, giovani e adulti in possesso di un Diploma di Istruzione Secondaria Superiore quinquennale e/o di un titolo equipollente o di Laurea.

Il superamento delle selezioni determina l'idoneità dei candidati al loro ingresso in graduatoria rispetto al numero chiuso del corso.

La Fondazione ITS Academy PU.MA si riserva il diritto di riaprire i termini di selezione in qualsiasi momento così come quello di definire sessioni suppletive del procedimento di selezione. La Fondazione ITS Academy PU.MA. si riserva anche la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

DOMANDA DI ISCRIZIONE ALLE SELEZIONI

Per poter partecipare alle prove di selezione ai corsi ITS Academy occorre presentare specifica domanda di ammissione redatta sull'apposito **Allegato 1 – Domanda di ammissione alla selezione per il corso ECOMMERCE & SALES MANAGER - 4.5.1. - Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione - Biennio 2023/2025**, allegato al presente bando e reperibile su <https://www.itsacademypuma.it/> corredato dei seguenti documenti

1. fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. fotocopia del codice fiscale o della tessera sanitaria;
3. curriculum vitae redatto in formato europeo sottoscritto e datato;
4. copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vedasi modello allegato n.2 al bando);
5. fotocopia di eventuali attestazioni/certificazioni di altri corsi coerenti con il profilo professionale, attività di stage e/o tirocini nel settore, corsi di inglese, informatica, ed ogni altra documentazione che si ritiene utile per la valutazione dei titoli, laurea, certificazioni linguistiche, informatiche e qualsiasi certificazione anche di tipologia differente (sicurezza, privacy o altre).
6. consenso al trattamento dei dati personali.

La Fondazione si riserva di valutare la documentazione ricevuta ai fini dell'ammissibilità della domanda di iscrizione.

Nel caso il candidato sia impossibilitato ad inoltrare detta documentazione a mezzo mail, potrà consegnarla, in

sede di esame, in formato cartaceo.

Pena l'esclusione, la domanda di ammissione, debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, potrà essere inviata tramite posta elettronica, **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15/11/2023** all'indirizzo direzionecorsi@itsacademypuma.it – itsacademypuma@pec.it L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al corso per Ecommerce & Sales Manager".

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Tutti coloro che avranno presentato, entro la scadenza indicata, la domanda secondo le modalità descritte ed in possesso dei requisiti richiesti, saranno ammessi e invitati alle prove di selezione, che verteranno sulla verifica dei requisiti di accesso formali e delle competenze di base necessarie per una proficua partecipazione al percorso ITS Academy per "E-commerce & Sales Manager".

L'elenco degli ammessi ed eventuali modifiche di date, luogo e orari di svolgimento delle prove di selezione potranno essere pubblicati su <https://www.itsacademypuma.it/>

Le prove di selezione prevedono sia una prova scritta di valutazione attitudinale al ruolo professionale e di conoscenza tecnica, sia un colloquio individuale motivazionale. Le attività di selezione potranno essere svolte in più giornate, a seconda del numero di candidati e avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno **15/11/2023** presso **Auditorium dell'Istituto Tecnico Economico Statale – Liceo Economico Sociale "Ettore Carafa" in via Bisceglie s.n.c. - 76123 Andria (BT)**.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate a partire dal giorno 15 dicembre 2023.

COSTO

Il corso è gratuito poiché finanziato con risorse di cui al Decreto Ministeriale n. 144 del 21 luglio 2023 (risorse transitate sul Bilancio Regionale).

AGEVOLAZIONI E BENEFICI/ TASSA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

A seguito dell'attivazione della convenzione della Regione Puglia ed A.D.I.S.U. Puglia, gli studenti degli ITS Puglia potranno accedere ai benefici e servizi per il diritto allo studio universitario offerti dalla Regione Puglia attraverso un bando di concorso per Borse di studio.

Tale iniziativa comporta, per tutti gli studenti di tutti gli ITS pugliesi, se dovuta, il versamento di una tassa regionale annuale la cui entità è resa nota da A.D.I.S.U. per l'anno 2023-2024, l'importo della tassa regionale resa nota da A.D.I.S.U. è:

- € 130,00 da applicarsi a coloro che presentano una condizione economica non superiore a livello minimo dell'indicatore di situazione economica equivalente corrispondente ai requisiti di eleggibilità per l'accesso ai Livelli essenziali di prestazione (LEP) del diritto allo studio;
- € 160,00 da applicarsi a coloro che presentano un indicatore di situazione economica equivalente e superiore al livello minimo previsto dai requisiti di eleggibilità per l'accesso ai livelli essenziali di prestazione (LEP) del diritto allo studio;
- € 180,00 da applicarsi a coloro che presentano un indicatore di situazione economica equivalente superiore al doppio del livello minimo previsto per l'accesso ai livelli essenziali di prestazione (LEP) del

diritto allo studio.

Sono esonerati dal pagamento della Tassa:

- gli studenti con disabilità, con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al sessantasei per cento;
- gli studenti stranieri internazionali provenienti da Paesi extra-UE, appartenenti a programmi di corridoi umanitari.

La mancata prova del versamento della Tassa Regionale, preclude al candidato ammesso, la frequenza al corso, la sua esclusione ed il conseguente scorrimento della lista dei candidati ritenuti idonei.

E' possibile usufruire di diverse agevolazioni/benefici, tra cui, a titolo di esempio:

- Borse di Studio ERASMUS+ per mobilità all'estero;
- Borse di Studio e premi, sulla base dell'esito degli esami e della frequenza.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno pubblicate dalla Fondazione su <https://www.itsacadempuma.it/>

Tale pubblicazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

MODIFICAZIONI

La Fondazione si riserva di apportare al presente Avviso, così come ai successivi, le integrazioni e modifiche ritenute opportune, ovvero necessarie in presenza di specifiche indicazioni ministeriali e/o della Regione Puglia in materia.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come modificato dal D. Lgs.101/2018 e del R.E. 2016/679 (GDPR General Data Protection Regulation), la Fondazione tratterà i dati personali forniti dai partecipanti limitatamente all'ambito delle operazioni connesse al percorso di istruzione tecnica superiore ed in quelle che la stessa potrà attivare per favorire il placement degli allievi che abbiano conseguito V° livello EQF, certificato dal corrispondente DIPLOMA DI TECNICO SUPERIORE.

INFORMAZIONI

Il presente Avviso sarà pubblicato dalla Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design su <https://www.itsacadempuma.it/>

Si sottolinea che questa pubblicazione costituisce l'unico mezzo di pubblicità legale.

Inoltre, l'avviso potrà essere aggiornato in base a regolamentazioni future da parte della Regione Puglia.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'ufficio operativo della Fondazione per email a info@itsacadempuma.it, oppure telefonare dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 16:00 alle ore 19:00 i seguenti recapiti: +39 3385681570 e +39 0883592225

Andria, 31.10.2023

Il Presidente della Fondazione ITS Academy PUMA

Prof. Savino Santovito