

## Biennio **2024-2026**

### Offerta formativa di **4 percorsi di alta specializzazione:**

- 1) **ASSISTANT STORE MANAGER** in apprendistato III livello duale con Lidl Italia (8.1.5. Tecnico Superiore per la Strategia Commerciale) BARI
- 2) **DESIGNER INDUSTRIALE** con ADI (8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio) ANDRIA
- 3) **TECHNICAL COMMUNICATION MANAGER** con COM&TEC (8.1.2 Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese) BARI
- 4) **OMNICHANNEL MARKETING & SALES MANAGER** (8.1.2. Tecnico Superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese) BAT / BA definire

## DESIGNER INDUSTRIALE

in collaborazione con **Associazione per il Disegno Industriale (ADI)**

(8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio)

1800 ore totali di formazione nel biennio

- 1080 ore di formazione in aula
- 720 ore di formazione in azienda

Sede formazione: **ANDRIA**

Il designer industriale si occupa di progettare e realizzare prodotti di varia natura (arredamento, giocattoli, accessori, prodotti industriali, elettrodomestici, ecc.). Coniuga creatività, funzionalità e fattibilità, e segue tutte le fasi del processo di design: dalla ricerca al concept, dal prototipo al test, fino alla realizzazione finale. Oltre a definire l'estetica, la funzionalità e l'ergonomia di un prodotto, tiene conto delle esigenze e dei desideri dei consumatori, dei vincoli tecnici e di costo imposti dalla produzione industriale in serie, e degli impatti ambientali e sociali del prodotto stesso. Il designer industriale lavora in team multidisciplinari con altri professionisti, come ingegneri, marketer, manager, e ha le capacità di comunicare efficacemente le sue idee e le sue soluzioni.



## DESIGNER INDUSTRIALE

in collaborazione con **Associazione per il Disegno Industriale (ADI)**  
(8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio)

## Sbocchi Lavorativi Ruoli Professionali



- ▶ **Product Manager:** Coordinamento del ciclo di vita del prodotto, dalla concezione alla commercializzazione.
- ▶ **Production Manager:** Supervisione dei processi produttivi, gestione delle risorse e ottimizzazione della produzione.
- ▶ **Marketing Manager:** Sviluppo e implementazione di strategie di marketing, gestione delle campagne pubblicitarie e analisi dei risultati.
- ▶ **Design Strategist:** Integrazione delle strategie di design con gli obiettivi aziendali, miglioramento dell'esperienza utente e del valore del brand.
- ▶ **Innovation Manager:** Gestione dei progetti di innovazione, sviluppo di nuovi prodotti e tecnologie.

## DESIGNER INDUSTRIALE

in collaborazione con **Associazione per il Disegno Industriale (ADI)**  
(8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio)

### ► **Costo:**

- Corso gratuito (finanziato dal Ministero dell'Istruzione).
- **Tassa Regionale:** Obbligatoria per il Diritto allo Studio (varia in base all'ISEE/ISEEU).
- Borse di studio: Disponibili per i corsisti.





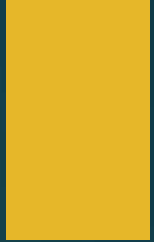
## DESIGNER INDUSTRIALE

in collaborazione con **Associazione per il Disegno Industriale (ADI)**  
(8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio)

# Titolo di Studio



- ▶ - Risultato: Diploma di Tecnico Superiore (5° livello EQF).
- ▶ - Opportunità: Accesso ai pubblici concorsi e riconoscimento CFU per lauree triennali.



## DESIGNER INDUSTRIALE

in collaborazione con **Associazione per il Disegno Industriale (ADI)**

(8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e servizio)

## Processo di Iscrizione

- ▶ Iscrizione: Tramite avviso pubblico sul sito  
<https://www.itsacademypuma.it/corsi/biennio-2024-2026/>
- ▶ Selezione: Test d'ingresso e valutazione titoli

