Prot. N. 20261006-02-ITS

Avviso per candidature di selezione per l'ammissione ai corsi

ITS Academy Puglia Marketing & Design

BIENNIO FORMATIVO 2026-2028

Area Tecnologica: 8) Servizi alle imprese e agli enti senza fini di lucroAmbito specifico 8.1 Servizi alle Imprese
La Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design, con sede legale in Andria, Via Manthonè n. 4 e sedeoperativa in Andria, via Lorenzo Bonomo 49,

COMUNICA CHE

Sono aperte le sessioni per le candidature di selezione e ammissione ai percorsi di Alta Specializzazione per il Biennio Accademico 2026 – 2028, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore nell'Area Tecnologica: 8)Servizi alle imprese e agli enti senza fini di lucro, ambito specifico Servizi alle Imprese 8.1, rilasciato dal Ministero per l'Istruzione e del Merito, V° livello EQF (European Qualification Framework), ai sensi dell'art.5, comma 1 lett.a), della Legge n.99/2022.

FIGURE NAZIONALI DI RIFERIMENTO (DM n.203 del 20 ottobre 2023)

8.1.1 Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e del servizio.

- **Designer Industriale** - sede di Andria

8.1.2 Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese.

- **Omnichannel Marketing & Sales Manager** - sede di Bari
- **E-Commerce & Sales Manager** - sede di Andria

8.1.3 Tecnico Superiore per l'amministrazione, la gestione finanziaria e il controllo di gestione

- **Business Administration & Finance** - sede di Bari

8.1.7. Tecnico Superiore per il Business Management

- **Digital & Sustainable Business Manager –** Sede Taranto

FINALITA' DEI CORSI

Gli ITS Academy offrono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diplomadi Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro. L'offerta formativa degli ITS Academy è differenziata, sinergica e parallela a quella universitaria, perché consente di acquisire anche cfu (crediti formativi universitari utili al conseguimento del diploma di laurea) e soprattutto è più marcatamente professionalizzante e finalizzata sia ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro sia al proseguimento degli studi universitari (riforma Valditara 4+2+1). Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università edimprese, consente di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DEI PROFILI PROFESSIONALI

1. **Designer Industriale** (durata 1800 ore).

Il designer industriale si occupa della progettazione e realizzazione di prodotti destinati alla produzione di massa, che possono spaziare da mobili e accessori a giocattoli, elettrodomestici e prodotti industriali. Al termine del corso, il professionista sarà in grado di:

• Progettare prodotti innovativi che uniscano creatività, estetica, funzionalità ed ergonomia, rispettando i desideri dei consumatori.

• Sviluppare il concept di nuovi prodotti, seguendo tutte le fasi del processo, dalla ricerca iniziale fino al prototipo e alla realizzazione finale.

• Collaborare con team multidisciplinari, lavorando a stretto contatto con ingegneri, responsabili di produzione, marketing e altri professionisti per garantire che il prodotto sia realizzabile su scala industriale.

• Ottimizzare la produzione in termini di costi e fattibilità, tenendo conto dei vincoli tecnici, della sostenibilità

ambientale e dell'impatto sociale.

2. Omnichannel Marketing & Sales Manager (durata 1800 ore).

Il percorso ITS è progettato per formare una figura professionale capace di gestire e coordinare le attività di vendita in un ambiente omnicanale, integrando efficacemente l'e-commerce con i canali fisici. Grazie a un solido bagaglio di competenze tecniche, strategiche, aziendali, relazionali e di marketing, il professionista sarà in grado di analizzare il *customer journey* per ottimizzare l'esperienza d'acquisto del cliente, monitorare le performance dei diversi canali e contribuire alla definizione di strategie promozionali mirate. Al termine del percorso, lo studente sarà preparato per operare nel settore commerciale e marketing, valorizzando la visibilità del brand e rafforzando il posizionamento dell'azienda nel mercato di riferimento.

Questa figura professionale sarà in grado di:

- Creare e gestire strategie di vendita omnicanale, migliorando l'esperienza del cliente attraversouna gestione fluida e integrata dei vari canali di vendita.
- Ottimizzare le piattaforme e-commerce, migliorando le prestazioni e l'efficienza operativa grazie all'analisi dei dati e all'utilizzo di tecnologie innovative.
- Coordinare e supportare il team di vendita, integrando il marketing digitale con le strategie divendita tradizionali per massimizzare i risultati.

Il percorso offre competenze economiche, aziendali e di marketing che consentono ai partecipanti di adattarsi al mercato del lavoro attuale, sempre più orientato verso la digitalizzazione e l'integrazione dei diversi canali di vendita, nonché di conseguire cfu per i corsi di laurea in Economia.

3. E-Commerce & Sales Manager (durata 1800 ore).

L'obiettivo del percorso ITS è quello di formare una figura professionale capace di gestire e monitorare le attività di vendita in una logica omnichannel, ottimizzando le performance della piattaforma e-commerce con la forza di vendita dei canali fisici, grazie alla combinazione di tecniche, strategiche, aziendali, relazionali e di marketing. Al termine del percorso lo studente sarà in grado di operare nel settore vendite, definire il posizionamento dell'azienda sul mercato, garantendole un'adeguata visibilità.

Al termine del percorso formativo il diplomato ITS potrà lavorare all'interno delle aziende con l'obiettivo di

analizzare il *customer journey*, ottimizzare le performance di vendita, implementare e gestire e-commerce o marketplace, redigere progetti di digital retail o di marketing e comunicazione omnichannel.
Questa figura professionale sarà in grado di:

- Creare e gestire strategie di vendita omnicanale, migliorando l'esperienza del cliente attraversouna gestione fluida e integrata dei vari canali di vendita.
- Ottimizzare le piattaforme e-commerce, migliorando le prestazioni e l'efficienza operativa grazie all'analisi dei dati e all'utilizzo di tecnologie innovative.
- Coordinare e supportare il team di vendita, integrando il marketing digitale con le strategie di vendita tradizionali per massimizzare i risultati.

Il percorso offre competenze economiche, aziendali e di marketing che consentono ai partecipanti di adattarsi al mercato del lavoro attuale, sempre più orientato verso la digitalizzazione e l'integrazione dei diversi canali di vendita, nonché di conseguire cfu per i corsi di laurea in Economia.

4. Business Administration & Finance (durata 1800 ore).

Il percorso ITS è pensato per formare una figura professionale in grado di supportare i processi amministrativi, finanziari e di controllo di gestione all'interno di realtà aziendali strutturate. Attraverso l'acquisizione di competenze contabili, economiche e digitali, il professionista sarà capace di analizzare dati finanziari, contribuire alla definizione del budget, valutare strumenti di credito e monitorare le performance economiche. Al termine del percorso, lo studente sarà preparato per operare nell'area amministrativo-finanziaria, offrendo supporto strategico alle decisioni aziendali e ottimizzando l'efficienza nella gestione delle risorse.
Le principali competenze che il corso sviluppa includono:

- Predisposizione, misurazione e valutazione di piani aziendali con tecniche di *capital budgeting*.
- Rilevazioni delle operazioni aziendali, con adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.
- Rendicontazioni, predisposizione di bilanci, con relativa riclassificazione, analisi e interpretazione dei valori.
- Collaborazione con team multidisciplinari, garantendo un approccio integrato e sostenibile per la risoluzione di problematiche aziendali giuridiche, economiche e finanziarie.

Il corso prepara i partecipanti a diventare professionisti per l'amministrazione, la gestione finanziaria e il controllo di gestione, fornendo anche le principali nozioni giuridiche d'impresa e permettendo di conseguire cfu per i corsi di laurea in Economia.

5. Digital & Sustainable business Manager (durata 1800 ore).

Il DIGITAL & SUSTAINABLE BUSINESS MANAGER si occupa della pianificazione, gestione e sviluppo di attività di business intelligence e data science in diversi contesti aziendali fra cui: aziende dei settori Manifatturiero, GDO, Retail, Bancario, Servizi IT, Media e Advertising, Agenzie di Comunicazione, Digital Marketing, etc..
È un professionista in grado di acquisire, organizzare, elaborare e rappresentare visivamente grandi quantità di dati digitali (Big Data) provenienti da fonti interne all'azienda (software gestionali, database, infrastrutture IT) o esterne (database pubblici, social media, web analytics, transazioni finanziarie, applicazioni mobili, dispositivi IoT), anche con l'ausilio dell'intelligenza artificiale (AI).
Adottando metodologie avanzate di data processing e visualizzazione grafica, interpreta ed elabora dati utili a orientare i modelli di business verso attività più sostenibili e servizi ad alto valore aggiunto.
Il percorso formativo si focalizzerà in particolare sulla **Data Analysis** applicata alle strategie di marketing per ottimizzarne le performance e per tracciare e valorizzare il positivo impatto sociale e ambientale.
Il corso è attivabile anche in apprendistato di terzo livello duale ed è rivolto a tutti i diplomati senza limiti di età.
Le principali competenze che il corso sviluppa includono:

- Progettazione di prodotti innovativi e sostenibili che rispondano alle esigenze estetiche, funzionali e tecniche del mercato, riducendo l'impatto ambientale.
- Collaborazione con team multidisciplinari, garantendo un approccio integrato e sostenibile per la risoluzione dei problemi ambientali e sociali.
- Comunicazione efficace delle innovazioni gestionali, utilizzando tecniche e strumenti per documentare e presentare soluzioni di economia circolare innovative in modo chiaro e convincente.

Il corso prepara i partecipanti a diventare esperti di Business Management, con approccio innovativo ai temi di sostenibilità aziendale gestiti con nuove soluzioni digitali, in grado di operare con una visione innovativa, strategica e olistica delle attività d'impresa.

DESCRIZIONE SBOCCHI PROFESSIONALI

1. Designer Industriale

Gli sbocchi professionali includono ruoli in aziende di design, industrie manifatturiere, studi di progettazione e agenzie di consulenza, dove il designer industriale potrà contribuire a sviluppare prodotti del Made in Italy innovativi per il mercato globale. Il designer industriale al termine del percorso potrà:

- Interpretare i trend di mercato e i bisogni dei consumatori, trasformandoli in concept progettuali attrattivi e funzionali;
- Contribuire allo sviluppo di prodotti innovativi del Made in Italy, valorizzando l'eccellenza manifatturiera e la qualità del design italiano sui mercati internazionali e globali;
- Interfacciarsi efficacemente con i reparti di produzione e i fornitori, rispettando i vincoli tecnici, di costo e di riproducibilità su scala industriale;
- Gestire le fasi di prototipazione rapida, test e validazione, riducendo i tempi di time-to-market del prodotto.

2. Omnichannel Marketing & Sales Manager

Al termine del percorso formativo, lo studente sarà preparato per ricoprire ruoli di responsabilità nel settore del marketing e delle vendite, con una visione strategica orientata all'integrazione tra canali fisici e digitali. Potrà:

- Analizzare il *customer journey*, identificando le tappe dell'esperienza del cliente su vari canaliper ottimizzare il processo di acquisto.
- Definire il posizionamento dell'azienda nel mercato, individuando le migliori strategie per differenziarla dai concorrenti.
- Sviluppare strategie *omnichannel*, garantendo un approccio coerente, integrato e innovativo tra l'e-commerce e i punti vendita fisici.
- Aumentare la visibilità aziendale, utilizzando strumenti di marketing management e tecnologie digitali permigliorare l'efficacia della comunicazione e delle vendite.

Lo studente potrà lavorare in settori come il retail, il marketing digitale, la gestione delle vendite e l'e-commerce, operando in aziende di vari settori o in agenzie specializzate.

3. E-Commerce & Sales Manager

Al termine del percorso formativo, lo studente sarà preparato per ricoprire ruoli di responsabilità nel settore del marketing e delle vendite online, grazie ad una visione strategica orientata all'integrazioni tra canali fisici e digitali. Potrà:

- Progettare, gestire ed ottimizzare le piattaforme per l'e-commerce, intervenendo sul design, sulla navigazione e checkout, ottimizzando le performance del sito, lavorando sulla brand *awareness* e potenziando la crescita delle vendite.
- Analizzare, progettare e gestire le strategie di digital marketing, lavorando sul posizionamento dell'azienda nel mercato, individuando le migliori strategie per differenziarla dai concorrenti, utilizzando SEO e SEM, strategie sui social media e garantendo un miglior posizionamento del sito, dei servizi e dei prodotti.
- Sviluppare strategie per i *marketplace*, garantendo un approccio omnicanale, integrato e fluido tra l'ecommerce e i principali marketplace, ottimizzando le schede di presentazione dei prodotti, il design, le inserzioni e assicurando la visibilità delle stesse.

Lo studente potrà lavorare in settori come il retail, il marketing digitale, la gestione delle vendite e l'e-commerce, operando professionalmente in aziende di vari settori o in agenzie specializzate.

4. Business Administration & Finance (durata 1800 ore).

Al termine del percorso formativo, lo studente sarà preparato per ricoprire ruoli di responsabilità nel settore della gestione amministrativa e finanziaria delle imprese e/o della consulenza professionale aziendale. Potrà:

- Predisporre bilanci, con relative riclassificazione, analisi e interpretazione dei valori.
- Utilizzare tecniche di *capital budgeting* per elaborare e valutare piani aziendali di sviluppo.
- Risolvere problematiche aziendali manageriali, giuridiche, economiche e finanziarie, valutando tutte le implicazioni gestionali, amministrative, contabili e fiscali.

Lo studente potrà offrire le proprie competenze tecniche aziendali in imprese di vari settori in società di consulenza o in studi professionali di dottori commercialisti.

5. Digital & Sustainable business Manager (durata 1800 ore).

Al termine del percorso formativo, lo studente sarà preparato per ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito della business intelligence e data science in diversi contesti aziendali per favorire processi innovativi e di economia circolare verso la sostenibilità.

In particolare, potrà:

- Elaborare e interpretare dati per orientare le strategie aziendali verso la sostenibilità, documentando e misurando l'impatto.
- Progettare prodotti innovativi e sostenibili riducendo l'impatto ambientale e sociale.
- Collaborare con team multidisciplinari, garantendo un approccio integrato e sostenibile, orientato all'economia circolare.
- Comunicare efficacemente e valorizzare le innovazioni gestionali, in modo trasparente e convincente.

Lo studente potrà operare in aziende di vari settori come Business Manager, con competenze digitali e approccio tecnologico ai temi di sostenibilità, apportando una visione innovativa, strategica e olistica alle attività d'impresa.

DURATA E STRUTTURA DEI CORSI

I percorsi formativi saranno così articolati:

- 1080 ore di didattica laboratoriale, case studies in laboratorio e/o in azienda, attività seminariali, visitedidattiche e di studio, project work;
- 720 ore di stage.

Ciascun corso è gratuito, a numero chiuso e sarà attivato solo al raggiungimento di un numero minimo di idonei ammessi alla frequenza; l'attivazione di ciascun corso è subordinata alla concessione del finanziamento da parte della Regione Puglia e/o del Ministero dell'Istruzione e del Merito.

Le attività didattiche e formative si articoleranno in Unità Formative (UF) e l'orario giornaliero per le attività in aula, per quelle di laboratorio e per quelle in azienda verrà determinato sulla base delle esigenze del corso, potendo variare dalle 5 alle 8 ore.

I periodi di project work/tirocini formativi in azienda saranno integrati e inseriti all'interno dello svolgimento del corso.

La frequenza alle attività formative (aula e stage) è obbligatoria pena esclusione dall'esame finale che si terrà conformemente alle modalità stabilite dal MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito).

Le docenze saranno svolte per oltre il 60% del monte ore complessivo da manager, professionisti ed esperti provenienti dal mondo del lavoro, delle imprese e delle professioni con esperienza pluriennale.

Lo stage si realizzerà in aziende, strutture e agenzie pubbliche o private, impegnate nell'implementazione di servizi e prodotti innovativi locali, ma anche, eventualmente, nazionali ed internazionali attraverso borse di mobilità Erasmus+ e/o Fondi PON – POR e sarà preceduto dalla stipula di un progetto formativo personalizzato, concordato con l'azienda ospitante, per garantire un'esperienza di apprendimento pratico e mirato.

In ingresso ed in itinere sono, inoltre, previsti moduli aggiuntivi extra curriculari per il riallineamento delle competenze tecniche e linguistiche e per l'arricchimento della didattica (seminari, workshop, etc).

La Fondazione offre la possibilità di conseguire il titolo di Tecnico Superiore anche secondo le modalità previste dal D. Lgs. n. 81 del 15 giugno 2015, ossia in apprendistato di terzo livello e/o di ricerca, previo superamento delle prove di selezione per l'accesso al corso.

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato al termine del biennio, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l'80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU. La Fondazione, attraverso i propri organi, potrà individuare idonee misure per consentire la frequenza agli studenti lavoratori e/o con specifiche esigenze.

Per sostenere gli esami finali è previsto il pagamento (pari attualmente) ad € 12,09; per ritirare il diploma è previsto il pagamento (pari attualmente) ad € 15,13 (Nota Iq MIUR Dipartimento dell'istruzione del 26/05/2014).

È prevista la possibilità di conseguire attestati integrativi (di informatica, di Lingua inglese, ed eventuali altre

specializzazioni specifiche per il singolo percorso).

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Per essere ammessi ad un percorso ITS Academy, è necessario soddisfare i seguenti requisiti di legge:

- Possesso di un Diploma di Scuola Secondaria Superiore, **oppure**
- Possesso di un Diploma Professionale conseguito attraverso percorsi quadriennali di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP) ai sensi dell'art. 15, commi 5 e 6, del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, integrato da un percorso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) di cui all'art. 69 della legge 17 maggio 1999, n. 144, con una durata di almeno 800 ore.

È consentita la domanda anche ai candidati in possesso di titolo superiore (es. laurea, master, etc.).

Ciascun percorso è rivolto a max 32 soggetti, giovani e adulti in possesso di un Diploma di Istruzione Secondaria Superiore quinquennale e/o di un titolo equipollente o di Laurea.

I cittadini comunitari o extracomunitari, residenti in Italia, sono soggetti alle stesse regole per i cittadini italiani senza alcuna eccezione, salvo quanto previsto dalle norme che regolamentano il soggiorno degli stranieri in territorio italiano.

Per i cittadini italiani o stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero valgono le disposizioni previste dalla normativa vigente.

Il superamento delle selezioni determina l'idoneità dei candidati al loro ingresso in graduatoria rispetto al numero chiuso del corso. La Fondazione ITS Academy PU.MA si riserva il diritto di riaprire i termini di selezione in qualsiasi momento così come quello di definire sessioni suppletive del procedimento di selezione. La Fondazione ITS Academy PU.MA. si riserva anche la facoltà, a proprio insindacabile giudizio e senza obbligo di darne motivazione alcuna, di prorogare, sospendere, revocare o modificare, in tutto o in parte, il presente avviso, senza che i candidati possano vantare diritti acquisiti.

DOMANDA DI ISCRIZIONE ALLE SELEZIONI

Per partecipare alle prove di selezione dei corsi ITS Academy, bisognerà iscriversi compilando il modulo online presente al link https://www.itsacademypuma.it/iscrizioni-2026-2028/ e caricando gli allegati richiesti nell'apposita sezione. Qualora impossibilitato, il, candidato può procedere con la compilazione dell'**Allegato**

1 – Domanda di ammissione alla selezione per i Corsi ITS Academy -Biennio 2026/2028, allegato al presente bando e reperibile su https://www.itsacademypuma.it/ corredato dei seguenti documenti:

1. fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
2. fotocopia del codice fiscale o della tessera sanitaria;
3. curriculum vitae redatto in formato europeo sottoscritto e datato;
4. copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vedasi modello allegato n.2 al bando);
5. fotocopia di eventuali attestazioni/certificazioni di altri corsi coerenti con il profilo professionale, attività di stage e/o tirocini nel settore, corsi di inglese, informatica, ed ogni altra documentazione che si ritiene utile per la valutazione dei titoli, laurea, certificazioni linguistiche, informatiche e qualsiasi certificazione anche ditipologia differente (sicurezza, privacy o altre).
6. consenso al trattamento dei dati personali.

In quest'ultimo caso, pena l'esclusione, la documentazione di cui sopra, potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre il giorno di partecipazione alle prove di selezione all'indirizzo Avviso di selezione per l'ammissione ai percorsi ITS Academy 2026-2028 direzionecorsi@itsacademypuma.it – itsacademypuma@pec.it. L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione ai corsi ITS Academy" specificando il Corso scelto.

La Fondazione si riserva di valutare la documentazione ricevuta ai fini dell'ammissibilità della domanda di iscrizione.

Nel caso in cui il candidato sia impossibilitato ad inviare detta documentazione tramite form online, potrà consegnarla o direttamente in sede, o in occasione delle sessioni di selezione, in formato cartaceo, **entro e non oltre il giorno di partecipazione alle prove di selezione del corso scelto.**

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Tutti coloro che avranno presentato, entro i termini indicati, la domanda secondo le modalità descritte ed in possesso dei requisiti richiesti, saranno ammessi e invitati alle prove di selezione, che verteranno sulla verifica dei requisiti di accesso formali e delle competenze di base necessarie per una proficua partecipazione aipercorsi ITS Academy.

L'elenco degli ammessi ed eventuali modifiche di date, luogo e orari di svolgimento delle prove di selezione potranno essere pubblicati su https://www.itsacademypuma.it/

Le prove di selezione prevedono sia una prova scritta di valutazione attitudinale al ruolo professionale e di conoscenza tecnica, sia un colloquio individuale motivazionale. Le attività di selezione potranno essere svolte in più giornate, a seconda del numero di candidati e avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno **03/11/2026** alle ore 9:30 presso **ITS Academy PU.MA in via E. Mola 19, Bari, per i corsi di Bari;** presso la **Biblioteca Comunale, piazza Sant'Agostino 5 - Andria per i corsi di Andria; e c/o Conf Commercio Taranto per il corso di Taranto.**

I candidati dovranno presentarsi alle prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

La data di avvio delle attività didattiche di ogni corso sarà comunicata attraverso il sito web www.itsacademypuma.it e i corsi saranno avviati entro il mese di dicembre 2026.

COSTO, AGEVOLAZIONI E BENEFICI/ TASSA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO

I percorsi sono **gratuiti** poiché finanziati con fondi comunitari, ministeriali e/o regionali.

- In seguito all'accordo tra la Regione Puglia e A.DI.S.U. Puglia (Agenzia Regionale per il Diritto allo Studio), gli studenti della Fondazione "ITS Academy Puglia Marketing & Design" avranno accesso, tramite bando pubblico, ai benefici e ai servizi legati al diritto allo studio per l'anno accademico 2026-2027 e successivo a.a.2027-2028 . A.DI.SU. pubblicherà sui propri canali il/i bando/i di cui sopra, chiarendo i criteri di accesso e l'entità dei benefici disponibili. La Fondazione faciliterà la fase istruttoria, dando comunicazione tempestiva ai corsisti. Per qualsiasi chiarimento, gli studenti potranno contattare A.DI.S.U. Puglia al numero verde 800.637979 o visitare il sito ufficiale all'indirizzo https://adisupuglia.it/.

In conformità a quanto stabilito dall'art. 11 della L.R. n. 45/2012 e dal Bando "Benefici e Servizi" approvato con Deliberazione del CdA ADISU Puglia n. 31 del 30 giugno 2026, **l'importo della Tassa Regionale per l'Anno Accademico 2026/2027 è articolato nelle seguenti fasce di reddito ISEE:**

- Prima fascia: € 146,00 per studenti con ISEE inferiore o uguale a € 26.000,00;

- Seconda fascia: € 170,00 per studenti con ISEE compreso tra € 26.000,01 e € 52.000,00;
- Terza fascia: € 195,00 per studenti con ISEE superiore a € 52.000,00.

Sono esonerati dal pagamento della Tassa Regionale:

- Gli studenti con disabilità, in possesso di riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1, della legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con invalidità pari o superiore al 66%.
- Gli studenti stranieri internazionali provenienti da Paesi extra-UE, coinvolti in programmi di corridoi umanitari.

La mancata dimostrazione del pagamento della Tassa Regionale comporterà l'impossibilità di frequentare il corso, conconseguente esclusione e il successivo scorrimento della lista dei candidati idonei.

Per gli studenti provenienti da altre regioni, sarà possibile, se previsto dal bando, accedere a specifiche borse di studio nell'ambito dell'accordo con A.DI.S.U. Puglia.

Ogni eventuale modifica a criteri, importi o modalità di erogazione è di esclusiva competenza e responsabilità dell'Agenzia Regionale per il Diritto allo Studio e non è in alcun modo imputabile alla Fondazione ITS.

- In seguito all'approvazione della "Erasmus Charter for Higher Education" (ECHE) 2021– 2027 da parte della Commissione Europea, ottenuta dalla Fondazione ITS, gli studenti potranno accedere ai bandi per le borse di Studio ERASMUS+ per mobilità all'estero;
- Tutti gli studenti ammessi ai percorsi ITS Academy hanno la possibilità di partecipare al Bando di concorso INPS, pubblicato ogni anno, per l'assegnazione di borse di studio destinate a studenti fuori sede, figli o orfani dei dipendentie pensionati iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni Creditizie e Sociali e alla Gestione Dipendenti Pubblici.
- Sarà possibile accedere ad ulteriori iniziative finalizzate alla valorizzazione e gratificazione dei corsisti, quali borse di studio o premi non precedentemente menzionati, che verranno assegnati sulla base dei criteri legati di merito e frequenza. Tutti gli studenti saranno adeguatamente informati in merito attraverso gli opportuni mezzi.

COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno pubblicate dalla Fondazione su https://www.itsacademypuma.it/.

Tale pubblicazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

MODIFICAZIONI

La Fondazione si riserva di apportare al presente Avviso, così come ai successivi, le integrazioni e modifiche ritenute opportune, ovvero necessarie in presenza di specifiche indicazioni ministeriali e/o della Regione Puglia in materia.

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come modificato dal D. Lgs.101/2018 e del R.E. 2016/679 (GDPR General Data Protection Regulation), la Fondazione tratterà i dati personali forniti dai partecipanti limitatamente all'ambito delle operazioni connesse al percorso di istruzione tecnica superiore ed in quelle che la stessa potrà attivare per favorire il placement degli allievi che abbiano conseguito V° livello EQF, certificato dal corrispondente DIPLOMA DI TECNICO SUPERIORE.

INFORMAZIONI

Il presente Avviso sarà pubblicato dalla Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design su https://www.itsacademypuma.it/.

Si sottolinea che questa pubblicazione costituisce l'unico mezzo di pubblicità legale.

Inoltre, l'avviso potrà essere aggiornato in base a regolamentazioni future da parte della Regione Puglia.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare l'ufficio operativo della Fondazione per email a info@itsacademypuma.it, oppure telefonare dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 16:00 alleore 19:00 i seguenti recapiti: +39 3385681570 e +39 377 024 8096.

Andria, 06.10.2026

Il Presidente della Fondazione ITS Academy PUMA

Prof. Savino Santovito

FONDAZIONE ITS ACADEMY
PUGLIA MARKETING & DESIGN
Sede legale via Manthonè, 4
Andria (BT) – cap 76123
C.f. P.IVA 08817580726