

ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN
sede legale dell'Ente: Via Manthonè n. 4, ANDRIA Prov. (BT)

AVVISO PER LA CANDIDATURA DEGLI ALLIEVI AI TIROCINI CURRICOLARI ALL'ESTERO Anno 2025

Art. 1 OGGETTO

L'ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN sostiene e promuove esperienze di mobilità internazionale finalizzate ad incrementare le competenze linguistiche, interculturali, trasversali e di accesso al lavoro degli studenti.

A questo scopo, ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN propone agli allievi frequentanti il I e II anno dei Corsi ITS bienni 23/25 e 24/26, la possibilità di realizzare il periodo di stage / tirocinio curricolare all'estero, beneficiando di una borsa di studio e/o di altri supporti logistici e/o economici assicurati da ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN.

La possibilità di realizzare il periodo di stage/tirocinio curricolare all'estero è rivolta ad allievi dei percorsi di ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN di seguito indicati:

- 1) E-Commerce & Sales Manager – Sede Andria- *Figura in uscita 4.5.1. – Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione* biennio 23-25 Seconda Annualità
- 2) Corso Omnichannel Marketing & Sales Manager – Sede Andria - *Figura in uscita 8.1.2. Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese* biennio 24-26 Prima Annualità
- 3) Corso Technical Communication Manager– Sede Bari- *Figura in uscita 8.1.2. Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese* biennio 24-26 Prima Annualità
- 4) Designer Industriale – Sede Andria - *Figura in uscita 8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e del servizio* biennio 24-26 Prima Annualità

Nel complesso sono messi a disposizione 3 tirocini curricolari aziendali della durata di 320/400 ore assegnati in base alle graduatorie definite.

L'iniziativa si realizza in partenariato con **IFOA**, ente di formazione, membro fondatore dell'ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN

I tirocini in paesi dell'Unione Europea sono parte integrante dei percorsi formativi di ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN.

Pertanto, per gli allievi partecipanti al progetto, le ore di tirocinio curricolare previste dal percorso ITS saranno interamente svolte tramite lo stage in aziende all'estero (salvo diversa indicazione per specifiche problematiche organizzative).

Art. 2 DESTINATARI DELLE BORSE DI STUDIO

ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN consiglia la candidatura agli allievi che siano in possesso almeno della conoscenza a livello B1 della lingua inglese, buone capacità relazionali e una forte motivazione all'esperienza.

ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN ha disposto di destinare n.3 borse di studio per esperienze di tirocinio ai seguenti corsi

Corso	Sede	Ore stage curricolare	Ore tirocinio (previsione)
E-Commerce & Sales Manager – Sede Andria- <i>Figura in uscita 4.5.1. – Tecnico superiore per il marketing e l'internazionalizzazione</i> biennio 23-25 Seconda Annualità	Andria	400	400
Corso Omnichannel Marketing & Sales Manager – Sede Andria - <i>Figura in uscita 8.1.2. Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese</i> biennio 24-26 Prima Annualità	Andria	320	320
Corso Technical Communication Manager– Sede Bari- <i>Figura in uscita 8.1.2. Tecnico superiore per il marketing, la comunicazione e l'internazionalizzazione delle imprese</i> biennio 24-26 Prima Annualità	Bari	320	320
Designer Industriale – Sede Andria - <i>Figura in uscita 8.1.1. Tecnico Superiore per il Design e la customizzazione del prodotto e del servizio</i> biennio 24-26 Prima Annualità	Andria	320	320

Le borse saranno assegnate con un'unica graduatoria in cui confluiranno tutti i candidati richiedenti dei 4 corsi e risulteranno assegnatari i primi 3 idonei. Eventuali ulteriori borse finanziate, saranno assegnate **ai migliori studenti idonei**, inseriti in graduatoria secondo le indicazioni del seguente articolo 5.

I periodi esatti dei tirocini all'estero dipenderanno dalla organizzazione del partner IFOA e/o dalla disponibilità delle imprese ospitanti all'estero, e potrebbero pertanto NON coincidere esattamente con i periodi di tirocini ufficiali fissati per

gli altri allievi del corso. **Indicativamente, si prevede lo svolgimento tra luglio e settembre 2025.**

Art. 3 CARATTERISTICHE ED OBIETTIVI DELL' ATTIVITA'

Obiettivi di apprendimento per gli allievi ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN:

- Migliorare in modo significativo la **conoscenza e l'utilizzo della lingua inglese** e/o della lingua del paese ospitante anche in contesti professionali e tecnici;
- Incrementare le **competenze trasversali**, quali: sapersi relazionare e imparare ad apprendere in nuovi contesti, conoscere i propri punti di forza e di debolezza, sviluppare autonomia e *problem solving*;
- Accrescere le **competenze tecnico-professionali** e l'applicazione delle tematiche trattate nell'esperienza formativa di aula (con riferimento agli specifici settori già oggetto dei corsi di formazione).

Caratteristiche dei tirocini all'estero

- ✓ I progetti di tirocinio sono personalizzati, per quanto possibile, sulle caratteristiche di ciascun allievo partecipante.
- ✓ Si svolgeranno in uno dei 27 paesi dell'Unione Europea e più in generale dove è disponibile una impresa partner, da individuare in considerazione degli obiettivi formativi e dei profili per cui si sta formando ogni allievo.
- ✓ Il periodo di tirocinio all'estero avrà durata di 320/400 ore, **per un periodo INDICATIVO di 60/80 giorni**, comprensivi dei viaggi di andata e ritorno.
- ✓ Il tirocinio è curriculare e copre interamente le ore di stage aziendale previste dai progetti ITS (salvo diversa indicazione per esigenze organizzative).
- ✓ Le tempistiche di svolgimento saranno indicativamente nel periodo luglio-settembre 2025, quanto più possibile parallelamente allo svolgimento dei tirocini previsti dall'anno del proprio corso di appartenenza.

Art.4 MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per accedere alla selezione gli studenti dovranno inviare per email a segreteria@itsacademypuma.it o consegnare al tutor del corso ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN da loro frequentato:

1. una **richiesta motivazionale** (lettera di candidatura in lingua italiana e inglese, in formato word o pdf, **testo libero**, contenente:
 - a. breve autopresentazione,
 - b. indicazioni sulle motivazioni per cui l'allievo si candida all'esperienza all'estero,
 - c. eventuali esigenze o preferenze;
2. **CV Europass** in doppia lingua italiano e inglese (modello scaricabile qui: <https://europa.eu/europass/it/create-europass-cv>)

Il candidato deve fare pervenire il tutto tutor o **tramite e-mail**

entro le ore 13.00 del giorno 28 aprile 2025: presso la segreteria della Fondazione segreteria@itsacademypuma.it

Art.5 FASI E CRITERI DELLA SELEZIONE

Le candidature saranno sottoposte ad una verifica formale relativa a:

- completezza della documentazione richiesta;
- il rispetto della scadenza prevista; secondo quanto indicato al precedente Art. 4.
- Per i candidati ammissibili si procederà ad una selezione valutativa per titoli così articolata:

Elemento di valutazione	Punteggio max
Regolarità Frequenza	20
Merito	20
Competenze lingua inglese	30
Motivazione all'esperienza	30

- La fondazione ITS ACADEMY Puma si avvale della facoltà di colloquiare con i candidati, qualora lo ritenesse utile ai fini selettivi.**
- In caso di ex-aequo, verranno privilegiati coloro con reddito ISEE più basso, in caso di ulteriore ex-aequo, all'allievo più giovane.**
- ogni borsa disponibile (fino al totale di 3) sarà assegnata, nell'ordine di classifica, al candidato con il punteggio assoluto maggiore e, in caso di parità, secondo gli stessi criteri sopra definiti al punto b.**

L'esito delle graduatorie con gli allievi ammessi per ogni corso sarà reso pubblico a partire dal giorno **02/05/2025** sul sito web www.itsacademypuma.it.

Immediatamente dopo, gli studenti idonei vincitori si impegneranno a confermare **l'accettazione dell'assegnazione**, in forma scritta tramite e-mail all'indirizzo della segreteria, tassativamente entro e non oltre il giorno **06/05/2025 alle ore 13.00**. Le assegnazioni confermate e finali dei candidati ammessi saranno a seguire pubblicate, sempre sul sito web

In caso di rinuncia al progetto da parte dei candidati selezionati, subentreranno i successivi aventi diritto in graduatoria. Le borse oggetto di rinuncia saranno riassegnate solo se i tempi lo consentiranno.

Nel caso di rinuncia alla borsa di studio per motivi non imputabili a cause di forza maggiore, lo studente sarà tenuto al **rimborso delle spese documentate e sostenute fino a quel momento dalla Fondazione.**

La Fondazione di ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN può decidere fino alla data di partenza il ritiro degli aventi diritto in base a motivazioni relative alla sicurezza, alla salute pubblica e alla buona riuscita del soggiorno.

Art. 6 SPESE OGGETTO DELLA BORSA DI TIROCINIO

La borsa di studio individuale è finalizzata a coprire i **costi di mobilità per viaggio di andata e di ritorno (dall'Italia al paese di destinazione), alloggio all'estero, assicurazione, tutoraggio in loco, nonché tutti i costi legati alle attività di identificazione e organizzazione delle esperienze e delle sedi di tirocinio.**

Sono esclusi dalle borse tutti i costi non espressamente dichiarati e altresì i **costi di vitto, trasporto in Italia e all'estero** (ad esempio, da casa all'aeroporto e viceversa; trasporto quotidiano da e per l'impresa destinazione di tirocinio).

Art.7 INFORMAZIONI

Per informazioni sul progetto e sulla documentazione necessaria, è possibile è possibile contattare telefonicamente il recapito +393770248096 di ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN.

Art.8 PRIVACY

I dati personali forniti dai candidati sono trattati esclusivamente per le operazioni connesse alla formazione dell'elenco delle candidature e per la trasmissione ai soli soggetti partner della realizzazione delle esperienze all'estero, secondo le disposizioni relative alla normativa sulla tutela della privacy D. Lgs. n.196 del 30/06/2003 e Art. 13 Reg. UE 2016/679 "GDPR" e successive modifiche. Coi soggetti coinvolti sarà stilata apposita convenzione (*learning agreement*), anche con riferimento agli aspetti assicurativi e di sicurezza.

Andria, 18/04/25

Il Presidente della Fondazione
ITS ACADEMY PUGLIA MARKETING & DESIGN
Prof. Savino Santovito



PRESIDENTE FONDAZIONE ITS ACADEMY
PUGLIA MARKETING & DESIGN (PU.M.A.)