

ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)



RILEVANZA E PERTINENZA DEL PROGRAMMA ERASMUS+ NELLA STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA FONDAZIONE ITS ACADEMY PU.MA Puglia Marketing & Design

La Fondazione ITS Academy Pu.Ma considera le politiche di internazionalizzazione come strumenti per conseguire significativi sviluppi della sua mission e per migliorare l'interazione con il proprio territorio e a livello europeo.

La principale aspettativa legata alla partecipazione a progetti Erasmus+ è quella di migliorare l'occupabilità degli studenti in Italia e nell'UE, nonché migliorare la qualità della didattica della Fondazione, grazie allo scambio ed all'interazione con altri enti europei di più lunga tradizione, esperienza e competenza.

Attraverso la partecipazione della Fondazione ITS Academy Pu.Ma a progetti Erasmus+, si mira a contribuire all'agenda per la modernizzazione e l'internazionalizzazione dell'Istruzione Superiore come segue:

1) Migliorare i livelli di partecipazione, per preparare i diplomati ed i ricercatori di cui l'Europa ha bisogno. Uno degli obiettivi chiave di ITS Academy Pu.Ma è, come già sopra riportato, aumentare l'occupabilità degli studenti. La mobilità gioca un ruolo fondamentale in questo senso, perché può rendere i nostri diplomati più interessanti per il mercato, aumentandone l'occupabilità e favorendo così un processo virtuoso: studenti meglio preparati → più facilmente occupabili → maggior soddisfazione dei "clienti" (studenti e aziende) → maggiore attrattività del nostro ITS.

2) Migliorare la qualità e la rilevanza dell'istruzione superiore.

Il nostro ITS si sta impegnando per costruire un impianto che garantisca la qualità dei programmi, implementando il ciclo PDCA nelle sue attività, in un'ottica di miglioramento continuo. Inoltre, in forte collegamento con il punto precedente, più gli studenti sono

occupabili e trovano impiego rapidamente, più la recente (per l'Italia) tipologia dei percorsi EQF 5 può emergere, essere apprezzata da aziende e famiglie, e diventare rilevante.

Con la partecipazione a progetti Erasmus+, la Fondazione contribuisce a raggiungere un obiettivo di capacity building in quanto si creano le condizioni per migliorare le competenze professionali del suo staff, facendo rete e partnership con altri soggetti.

3) Rafforzare la qualità attraverso la mobilità e la cooperazione transfrontaliera

La nostra Fondazione riconosce il bisogno di focalizzazione sulla ricerca e l'innovazione. Allo stesso tempo, la natura delle nostre aziende socie, fortemente orientata all'internazionalizzazione, rende necessario per noi accettare la sfida di collaborare a livelli di eccellenza con altri Paesi UE. Ci aspettiamo di imparare e crescere, grazie allo scambio di esperienze, prassi e strumenti con i nostri partner.

4) Collegare istruzione superiore, ricerca e imprese per l'eccellenza e lo sviluppo regionale.

Per la loro stessa natura, gli ITS sono uno snodo in un sistema a quadrupla-elica che collega istruzione/ ricerca/imprese e territorio regionale. Partecipare a KA1 e KA2 di Erasmus+ ci aiuta a perseguire la nostra mission. In questa prospettiva, considerando l'elevato livello tecnico/professionale dei nostri studenti e docenti, la copertura territoriale ampia che garantiamo e lo stretto collegamento già esistente tra i nostri percorsi e la strategia di specializzazione regionale, ci aspettiamo di rafforzarne capillarmente l'efficacia sul territorio.

5) Miglioramento della governance e dei finanziamenti

La Fondazione sta lavorando per costruire un sistema di governo delle mobilità robusto, accompagnato da servizi di supporto efficaci. Un processo chiaro e trasparente di pianificazione, gestione, monitoraggio, amministrazione e contabilizzazione che garantirà accuratezza nelle previsioni e solidità finanziaria delle attività. I progetti Erasmus+ offriranno l'opportunità di pianificare, testare e mettere a punto ulteriori innovazioni/miglioramenti nei modelli e nelle prassi di governo, effettuando confronti e scambi con altri partner.

Ci impegniamo a valorizzare i risultati presso il Ministero dell'Istruzione ed alla nostra Regione, con l'obiettivo di contribuire a migliorare il sistema nazionale dei percorsi EQF5.

La Fondazione ITS Academy Pu.Ma si impegna ad adoperarsi per studiare la possibilità di costruire percorsi mutualmente riconoscibili, in toto o in parte, con gli enti omologhi all'estero con cui realizzerà le mobilità, per favorire l'effettiva creazione di un'Area Europea dell'Istruzione. Nel caso dei percorsi EQF 5,

la possibilità di realizzare parti di percorso all'estero, riconosciute ai fini del conseguimento del Diploma, costituirebbe una novità assoluta, almeno per l'Italia.

Per quanto riguarda le esperienze di internazionalizzazione già realizzate, la Fondazione ITS assume tra le proprie linee di sviluppo una strategia di internazionalizzazione che si esprime nei partenariati attivati e nella didattica.

Nei corsi ITS attivi sono previste in media 50 ore di docenza in lingua inglese di general & business English. Per il corso per Technical Communication Manager sono previste 120 ore di docenza in lingua inglese di cui 60 ore per Redazione Tecnica con STE Simplified Technical English.

Il respiro internazionale della Fondazione si è poi espresso altresì nella collaborazione con AHK Italien - la Camera di Commercio Italo-Germanica per la sperimentazione del percorso formativo in Apprendistato di Alta formazione e ricerca (cd III livello) per la formazione degli Assistant Store Manager di Lidl Italia. Il percorso, in fase di erogazione per n. 2 classi, oltre al Diploma ITS di Tecnico Superiore per la Strategia Commerciale prevede la certificazione delle competenze professionali per il profilo tedesco di Retail Specialist, rilasciata da AHK Italien e DIHK (l'Unione delle Camere di Commercio e Industria Tedesche). La certificazione attesta le competenze orientate alla pratica acquisite on- the-job, ed è riconosciuta sul mercato del lavoro italo-tedesco.

CONTRIBUTO DELLE AZIONI DEL PROGRAMMA ERASMUS+ AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA ISTITUZIONALE DELLA FONDAZIONE ITS ACADEMY PU.MA Puglia Marketing & Design

E' di importanza strategica per la Fondazione ITS Academy Pu.Ma rafforzare e allargare la rete di partner sia EU sia non EU, attraverso la partecipazione a progetti internazionali sia di mobilità sia di cooperazione internazionale. La volontà è quella di proporsi da subito come ente di formazione in grado di collaborare a livello transnazionale nell'Unione Europea, e potenzialmente anche al fuori di essa.

La propensione all'innovazione digitale finalizzata all'internazionalizzazione delle aziende socie comporta per la nostra fondazione la necessità di una scelta coerente alle aspettative di imprese e studenti per quanto riguarda l'individuazione sia di partner internazionali qualitativamente di livello, sia di aree geografiche a forte sviluppo di servizi per le imprese in grado di coniugare gli obiettivi della doppia transizione verde e digitale, quindi in primo luogo Olanda, Regno Unito, Irlanda, Svezia, Germania, Danimarca.

Siamo naturalmente aperti a valutare qualsiasi ulteriore opportunità di partnership che possa presentarsi.

Acquisire l'ECHE diventa oltremodo fondamentale per la Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design perché ci consentirebbe di poter entrare nel **Consorzio di mobilità** coordinato da IFOA, socio della nostra Fondazione, a cui hanno aderito fin dal 2018, con allargamenti successivi n.6 Fondazioni ITS dell'Emilia Romagna, 1 Fondazione Toscana e 1 Fondazione della Lombardia.

Grazie al consorzio, centinaia di studenti ITS delle Fondazioni qui citate hanno potuto realizzare percorsi di stage all'estero della durata di due mesi in aziende straniere in ruoli coerenti con i percorsi di studio intrapresi.

Il Consorzio, accreditato per la prima volta nella call 2018 (certificato nr. 2018-1-IT02-KA108-047733), è stato ripresentato per il rinnovo dell'accreditamento nella call 2021 (**Certificato n. 2021-1-IT02-KA130- HED-000005974**) ed è costituito al momento da IFOA come coordinatore e dalle seguenti fondazioni:

- Fondazione Istituto Tecnico Superiore nuove tecnologie della vita
- Fondazione Istituto Tecnico Superiore meccanica, mecatronica, motoristica, packaging
- Fondazione Tecnologica Nuove Tecnologie per il Made in Italy – TECH and FOOD
- Fondazione ITS tecnologie industrie creative – FITSTIC

- Fondazione Istituto tecnico superiore territorio energia costruire
- Fondazione ITS per la mobilità sostenibile logistica e mobilità delle persone e delle merci
- Fondazione Tecnico Superiore EAT eccellenza agroalimentare toscana
- Fondazione Istituto Tecnologico Superiore Prime (Its Prime)
- Fondazione Istituto Tecnologico Agroalimentare Sostenibile-Territorio Mantova

Con l'acquisizione dell'ECHE, la nostra Fondazione potrebbe rientrare nel consorzio di cui sopra, creando sinergie con le altre Fondazioni dei settori affini in ambito agroalimentare, utili per una ancora più compiuta realizzazione degli obiettivi di internazionalizzazione del proprio staff e dei propri studenti.

1. Il nostro primo obiettivo strategico da conseguire, attraverso la partecipazione a progetti Erasmus, è **la mobilità dei nostri studenti (EQF 5), intesa come esperienze di tirocinio individuale in aziende estere**. E' risaputo infatti che acquisire una esperienza di mobilità internazionale aiuta l'occupabilità e l'inserimento lavorativo perché consente al candidato di migliorare le proprie conoscenze linguistiche, le capacità relazionali, l'apertura mentale, l'adattabilità e la capacità di raggiungere obiettivi sfidanti, elementi fondamentali ricercatissimi nel mondo del lavoro.

In particolare, grazie ad esperienze internazionali, miriamo a far sì che gli studenti della Fondazione possano:

- essere preparati meglio all'ingresso nel mondo del lavoro: fare esperienza on-the-job durante il proprio percorso educativo è estremamente valido, non solo per favorire l'occupazione, ma anche per salari migliori e più rapido sviluppo di carriera;
- sviluppare le loro competenze linguistiche generali, con la permanenza all'estero, e tecniche, più in dettaglio, grazie al contatto quotidiano con lavoratori stranieri;
- incentivare e sviluppare, oltre la mobilità extracurricolare, la mobilità "curricolare" cioè la realizzazione di periodi di internship presso aziende estere in modo che l'esperienza di work-based learning sia parte integrante del percorso formativo e quindi più consona ad un potenziamento mirato delle competenze sia tecnico – specialistiche che trasversali degli studenti;
- rafforzare la loro abilità di agire come "veicoli di innovazione", cogliendo il meglio di entrambi i lati della loro esperienza di mobilità, e trasferendola nel loro futuro impiego.

2. Il secondo obiettivo strategico legato alla partecipazione a progetti Erasmus+ riguarda la **mobilità in uscita del nostro staff**.

Per un ente ancora piccolo e giovane come la Fondazione ITS Academy Pu.Ma diventa fondamentale riuscire a:

- ampliare la propria offerta formativa e le competenze didattiche, contribuendo così a diventare ancora più attrattivi per i giovani;
- implementare rapporti di scambio con altri Paesi europei, visitando organizzazioni straniere utili per realizzare esperienze di scambio di best practice, nonché accogliere lo staff di altre organizzazioni formative per realizzare una compiuta internazionalizzazione dei percorsi formativi;

- fare rete con colleghi stranieri, aprendo la via a future collaborazioni e progetti;
- mettere a disposizione la rete di aziende socie e partner per la mobilità di studenti stranieri, interessati a svolgere all'estero percorsi di traineeships.

IMPATTO ATTESO – Obiettivi e Indicatori

In base alla strategia di Internazionalizzazione della Fondazione, lo sviluppo delle mobilità internazionali sarà un processo graduale: inizialmente si stima che potranno realizzarsi un numero contenuto di mobilità ogni anno, ma l'obiettivo è raggiungere nel giro di 5 anni il target del 50% di mobilità rispetto al numero di iscritti ai corsi.

Le mobilità all'estero potranno essere svolte sia come stage curriculare del primo anno, sia come stage curriculare del secondo.

Si stima che i candidati maggiormente interessati saranno però quelli del primo anno, in quanto lo stage finale del secondo anno diventa per tutti un elemento importante ed utile per entrare in contatto con le aziende locali che potranno rappresentare il successivo sbocco professionale del candidato in uscita dal percorso ITS.

Gli ambiti preferenziali su cui saranno concentrate le mobilità sono internazionalizzazione, marketing, design, innovazione e sostenibilità. Questi ultimi, innovazione e sostenibilità, sono temi centrali per la fondazione e in questo ambito il confronto diretto, grazie alla mobilità, con esperienze europee evolute in altri paesi potrà diventare un elemento strategico di accelerazione per il territorio e le imprese pugliesi.

I paesi preferenziali di destinazione delle mobilità saranno l'Olanda, il Regno Unito, e l'Irlanda ma potranno naturalmente essere svolte in tutti i paesi dell'UE dove ci saranno interessati e significative eccellenze negli ambiti preferenziali di interesse.

I paesi sopra riportati sono considerati preferenziali in quanto anglofoni e il potenziamento della lingua inglese diventa fondamentale per un inserimento lavorativo.

Con una permanenza all'estero di due mesi in un paese anglofono, il livello di miglioramento delle competenze linguistiche può essere significativo e aiutare il candidato a raggiungere il livello superiore rispetto a quello di partenza, nel sistema europeo degli standard linguistici.

Fondazione ITS Academy Puglia Marketing & Design
 Il Presidente Prof. Savino Santovito
**FONDAZIONE ITS ACADEMY
 PUGLIA MARKETING & DESIGN**
 Sede legale via Manthonè, 4
 Andria (BT) - cap 76123
 C.f. P.IVA 08817580726